

Communiqué de presse

Le consortium TRASCE célèbre trois ans d'action collective en faveur de la traçabilité dans l'industrie cosmétique

Paris, le 23 juin 2026

Lancé en février 2023 par 15 membres fondateurs de l'industrie cosmétique, le consortium TRASCE célèbre aujourd'hui ses trois ans d'existence. Fort de 18 membres réunissant marques et fournisseurs dont CHANEL, Dior, Laboratoires Expanscience ou encore L'Oréal Groupe¹, TRASCE dresse le bilan de trois années de collaboration au service d'une ambition commune : accélérer la transformation durable des chaînes d'approvisionnement.

Né de la conviction que les chaînes d'approvisionnement cosmétiques ne peuvent se transformer qu'à l'échelle collective, TRASCE a démontré ce qu'une approche collaborative peut produire là où les initiatives individuelles atteignent leurs limites. Grâce à une mutualisation inédite des démarches de traçabilité, les membres du consortium se sont engagés à travailler collectivement à la cartographie de leurs chaînes d'approvisionnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Face à la nécessité d'approfondir la connaissance des filières du secteur afin de mieux anticiper les risques associés et accompagner leur transition vers un modèle plus durable et résilient, TRASCE s'est doté d'objectifs clairs et ambitieux pour à terme, consolider une approche collective de l'analyse des risques RSE et ainsi définir des plans de progrès communs.

Fort de cet engagement, les membres ont collectivement choisi la plateforme Transparency-One, une société du groupe ISN, pour structurer leurs efforts de traçabilité, avec des résultats² concrets au terme de trois années de collaboration étroite :

- **Sur les 3 778 fournisseurs recensés, 1 350 ont partagé des données sur leur chaîne d'approvisionnement ;**
- **12 ressources prioritaires ciblées, dans une démarche progressive visant à couvrir 40 filières de matières premières cosmétiques et packaging ;**
- **2 groupes de travail multi-acteurs dédiés aux filières bois et noix de coco ;**
- **Rang 8 atteint sur certaines chaînes de valeur.**

Sur deux filières prioritaires définies par les membres que sont le bois et la noix de coco, des travaux menés avec fournisseurs, ONG et organismes de certification ont abouti à des plans d'amélioration concrets, première traduction opérationnelle de l'ambition de TRASCE.

Ainsi, les travaux menés sur la noix de coco ont conduit à l'exploration de schémas de certification permettant de couvrir à la fois l'huile vierge et les produits dérivés, afin de répondre à la fragmentation des chaînes, ainsi qu'à envisager l'adhésion à une initiative collective dédiée à la durabilité de cette filière.

¹ Le consortium TRASCE réunit Albéa, Chanel, Clarins, Dior, The Estée Lauder Companies, GPA Global, Cosfibel, Groupe Pochet, Groupe Rocher, L'Occitane en Provence, L'Oréal, Susonity, Laboratoires Expanscience, NAOS, Neyret, Nuxe, Sensient, Shiseido et Sisley. La FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) soutient également ce projet en tant que sponsor officiel.

² Données issues de l'[External Report](#) du consortium TRASCE

Concernant le bois, les travaux portent sur l'harmonisation des questionnaires environnementaux adressés aux fournisseurs, ainsi que sur l'utilisation de standards de certification existants pour la protection des écosystèmes forestiers.

À l'avenir, le consortium se fixe pour objectif d'approfondir la traçabilité au-delà du rang 2, de déployer ses premiers plans de remédiation et d'élargir ses partenariats sectoriels, avec la conviction que la transformation durable des chaînes d'approvisionnement cosmétiques se construira, comme depuis le premier jour, en commun.

Témoignages des membres du consortium

Virginie Streho, Directrice Achats Matières Premières et Sous Traitance de CHANEL Parfums Beauté : *« Aucune entreprise ne peut transformer seule ses chaînes d'approvisionnement. C'est précisément pour cela que TRASCE a du sens : en alignant nos outils, nos exigences et nos pratiques, nous construisons un référentiel commun qui nous permet d'avancer plus vite et plus loin tout en travaillant main dans la main avec nos fournisseurs partenaires. Trois ans après le lancement du consortium, nous en mesurons déjà les effets concrets et nous sommes convaincus que c'est par ces approches collectives que nous transformerons durablement nos chaînes d'approvisionnement. »*

Vincent Agabekian, Raw materials & Contract Manufacturing Category Director, LVMH Beauty : *« En trois ans, TRASCE a prouvé sa valeur en nous donnant les moyens de cartographier et comprendre en profondeur nos chaînes d'approvisionnement. Grâce à cette approche collective et uniformisée, nous avons réalisé des avancées tangibles sur les enjeux sociétaux et environnementaux. Notre stratégie est d'acheter avec un haut niveau de conformité et d'intégrité. Notre engagement pour la transparence est durable et TRASCE s'inscrit véritablement comme un pilier essentiel de notre politique d'achats responsables ».*

Laurent Schatz, Directeur Supply Chain et Achats des Laboratoires Expanscience : *« Notre présence au sein du consortium TRASCE depuis deux ans a marqué un tournant dans notre démarche. Au sein des Laboratoires Expanscience, nous avons déjà conscience que le véritable enjeu se situe en amont. Mais savoir ne suffit pas, il faut agir et agir ensemble. Grâce à TRASCE nous bénéficions d'un cadre d'action partagée où avec d'autres acteurs engagés de la filière nous avons pu repenser concrètement nos filières d'approvisionnement et faire évoluer les pratiques. Le chemin est encore long mais ces trois années d'existence du consortium ont posé des fondations solides pour faire évoluer l'ensemble de la filière cosmétique ».*

Céline Bomo-Leducq, Sustainable Sourcing Director pour L'Oréal : *« Trois années d'action collective nous ont démontré toute la force et l'efficacité d'une démarche partagée. Cette coalition a considérablement enrichi notre compréhension des chaînes d'approvisionnement et renforcé notre collaboration avec l'ensemble de nos fournisseurs. Ensemble, nous avons enclenché une dynamique porteuse de sens, entraînant notre écosystème tout entier vers des pratiques plus responsables ».*

À propos :

TRASCE (TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics) est un consortium lancé en février 2023 par 15 leaders de l'industrie cosmétique pour améliorer la traçabilité de leurs chaînes d'approvisionnement. Initiée par Chanel, cette alliance industrielle, réunissant Albéa, Chanel, Clarins, Dior, The Estée Lauder Companies, GPA Global, grâce à l'engagement de Cosfibel, Groupe Pochet, L'Occitane en Provence, L'Oréal, Susionity, Neyret, Nuxe, Sensient, Shiseido et Sisley, a pour objectif d'accélérer la transformation durable des chaînes d'approvisionnement. En juin 2024, le Groupe Rocher, NAOS et les Laboratoires Expanscience ont rejoint le consortium en tant que Membres Réguliers. La FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) soutient également ce projet en tant que sponsor officiel.

Contact presse :

trasce@havas.com



PRESS RELEASE

The TRASCE consortium celebrates three Years of collective action in support of Traceability in the cosmetics industry

Paris, June 26th, 2026

Launched in February 2023 by 15 founding members of the cosmetics industry, the TRASCE consortium today celebrates its third anniversary. With 18 members—including brands and suppliers such as CHANEL, Dior, Laboratoires Expanscience, and L'Oréal, TRASCE takes stock of three years of collaboration in pursuit of a shared goal: accelerating the sustainable transformation of supply chains.

Born from the conviction that cosmetic supply chains can only be transformed on a collective scale, TRASCE has demonstrated what a collaborative approach can achieve where individual initiatives reach their limits. Through an unprecedented pooling of traceability efforts, the consortium members have committed to working collectively to map their supply chains across the entire value chain.

Faced with the need to deepen understanding of the sector's supply chains in order to better anticipate associated risks and support their transition toward a more sustainable and resilient model, TRASCE has set clear and ambitious goals to ultimately consolidate a collective approach to CSR risk analysis and thereby define common action plans.

Building on this commitment, the members collectively chose the Transparency-One platform, a company within the ISN Group, to structure their traceability efforts, yielding concrete results after three years of close collaboration:

- **Of the 3,778 suppliers identified, 1,350 shared data on their supply chains;**
- **12 priority resources targeted, as part of a phased approach aimed at covering 40 cosmetic raw material and packaging supply chains;**
- **2 multi-stakeholder working groups dedicated to the wood and coconut supply chains;**
- **Rank 8 achieved in certain value chains.**

In two priority sectors identified by the members—wood and coconut—efforts carried out with suppliers, NGOs, and certification bodies have resulted in concrete improvement plans, the first operational manifestation of TRASCE's vision.

Specifically, the work on the coconut sector has led to the exploration of certification schemes covering both virgin oil and derivative products, in order to address the fragmentation of supply chains, as well as to consider joining a collective initiative dedicated to the sustainability of this sector.



With regard to wood, the work focuses on standardizing the environmental questionnaires sent to suppliers, as well as on using existing certification standards for the protection of forest ecosystems.

Looking ahead, the consortium aims to extend traceability beyond Tier 2, implement its first remediation plans, and expand its sector-specific partnerships, with the conviction that the sustainable transformation of cosmetic supply chains will be achieved—as it has been from the very beginning—through collaboration.

Testimonials from Consortium Members

Virginie Strehö, Director of Raw Materials and Subcontracting Procurement at CHANEL Parfums Beauté: “No single company can transform its supply chains on its own. That is precisely why TRASCE makes sense: by aligning our tools, requirements, and practices, we are building a common framework that allows us to move faster and further while working hand in hand with our supplier partners. Three years after the launch of the consortium, we are already seeing concrete results, and we are convinced that it is through these collective approaches that we will sustainably transform our supply chains. ”

Vincent Agabekian, Raw Materials & Contract Manufacturing Category Director, LVMH Beauty: “ In three years, TRASCE has proven its value by giving us the means to map and understand our supply chains in depth. Thanks to this collective and standardized approach, we have made tangible progress on social and environmental issues. Our strategy is to source with a high level of compliance and integrity. Our commitment to transparency is long-term, and TRASCE is truly an essential pillar of our responsible sourcing policy.”

Laurent Schatz, Director of Supply Chain and Procurement at Laboratoires Expanscience: “Our participation in the TRASCE consortium over the past two years has marked a turning point in our approach. At Laboratoires Expanscience, we were already aware that the real challenge lies upstream. But knowing isn’t enough—we must take action, and we must act together. Thanks to TRASCE, we benefit from a shared framework for action where, together with other committed stakeholders in the industry, we have been able to concretely rethink our supply chains and drive change in practices. There is still a long way to go, but the consortium’s three years of existence have laid a solid foundation for transforming the entire cosmetics industry.”

Céline Bomo-Leducq, Sustainable Sourcing Director at L’Oréal: “Three years of collective action have demonstrated to us the full power and effectiveness of a shared approach. This coalition has significantly enriched our understanding of supply chains and strengthened our collaboration with all of our suppliers. Together, we have set in motion a meaningful momentum, driving our entire ecosystem toward more responsible practices.”



About:

TRASCE (TRaceability Alliance for Sustainable CosMEtics) is a consortium launched in February 2023 by 15 leaders in the cosmetics industry to improve the traceability of their supply chains. Initiated by Chanel, this industry alliance—which brings together Albéa, Chanel, Clarins, Dior, The Estée Lauder Companies, and GPA Global, thanks to the commitment of Cosfibel, Groupe Pochet, L'Occitane en Provence, L'Oréal, Susonity, Neyret, Nuxe, Sensient, Shiseido, and Sisley, aims to accelerate the sustainable transformation of supply chains. In June 2024, the Rocher Group, NAOS, and Laboratoires Expanscience joined the consortium as Regular Members. FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) also supports this project as an official sponsor.

Press contact:

trasce@havas.com