

Communiqué de presse

Groupe Rocher, NAOS et les Laboratoires Expanscience rejoignent le consortium TRASCE pour améliorer la traçabilité des chaînes d'approvisionnement

Paris, France, le 27 juin 2024

Le consortium « TRASCE », alliance sectorielle fondée par quinze entreprises de l'industrie cosmétique visant à accélérer la transformation durable des filières, annonce ce jour l'arrivée du Groupe Rocher, de NAOS et des Laboratoires Expanscience comme nouveaux Membres Réguliers du consortium.

L'entrée ce jour du Groupe Rocher, de NAOS et des Laboratoires Expanscience comme membres du consortium traduit l'engagement concret et tangible de TRASCE dans l'approfondissement de la connaissance des filières du secteur de la cosmétique pour l'accompagner vers un modèle plus durable et résilient. Il s'agit de répondre à un objectif de long terme de consolider l'approche collective des risques RSE et en définir des plans de progrès communs.

Pour rappel, face à la multiplication des initiatives nécessaires, mais individuelles, dans la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, le consortium TRASCE est né de la nécessité d'un changement d'échelle des démarches de traçabilité du secteur cosmétique. Lancé en février 2023, TRASCE a toujours souhaité mettre la force du collectif au service du secteur dans sa globalité, grâce à la cartographie par les membres du consortium de leurs chaînes d'approvisionnement sur une plateforme digitale commune, Transparency-One, une société ISN.

Pour Marion Decroix, Sustainability and Quality Director chez Groupe Rocher : « Nous sommes ravis de rejoindre le consortium TRASCE, dont la démarche s'inscrit parfaitement dans la dynamique de celle que Groupe Rocher mène depuis de nombreuses années sur ses filières végétales, notamment. Plus que jamais nous sommes convaincus que c'est par la force du collectif que nous pourrions approfondir nos connaissances de nos chaînes d'approvisionnement, tout en touchant d'autres types de matières premières mais aussi les filières relatives à nos packagings. Dans l'optique d'améliorer les pratiques sur l'ensemble de notre chaîne de valeur pour les rendre toujours plus durables et responsables, TRASCE va nous permettre d'accélérer sur l'ensemble de ces enjeux et d'encourager une collaboration plus étroite encore avec l'ensemble de nos partenaires. »

D'après Stéphane Faustin-Leybach, Directeur des Achats NAOS : « Entreprise engagée et engageante, NAOS a toujours eu pour vocation d'aimer, de comprendre et de prendre soin du vivant. Nous avons très tôt instauré notre démarche de transparence comme l'un de nos piliers fondamentaux et qui s'est concrétisée par le lancement de notre outil Ask.NAOS, la plateforme digitale qui décrypte en détail la composition des produits de nos marques. Notre arrivée au sein du consortium TRASCE ne fait que confirmer notre volonté de rendre le secteur de la cosmétique toujours plus durable. »

Selon Laurent Schatz, Directeur Achats des Laboratoires Expanscience : « Au sein des Laboratoires Expanscience, nous savons que plus de la moitié de notre impact environnemental se situe en amont du processus de fabrication. Société à mission depuis 2021 et entreprise certifiée B-Corp, nous voulons jouer un rôle dans la transition du secteur et de la société et sommes convaincus que le bien-être est un enjeu collectif. Rejoindre le consortium TRASCE nous permet de poursuivre le travail engagé de longue date sur



la traçabilité de nos filières tout en collaborant avec les acteurs du secteur pour faire évoluer de manière forte et pérenne les chaînes d'approvisionnements, les modes de culture et de production des matières que nous utilisons dans nos produits. »

À propos :

TRASCE (TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics) est un consortium lancé en février 2023 par 15 leaders de l'industrie cosmétique pour améliorer la traçabilité de leurs chaînes d'approvisionnement. Initiée par Chanel, cette alliance industrielle, réunissant Albéa, Chanel, Clarins, Dior, The Estée Lauder Companies, GPA Global, grâce à l'engagement de Cosfibel, Groupe Pochet, L'Occitane en Provence, L'Oréal, Merck, Neyret, Nuxe, Sensient, Shiseido et Sisley, a pour objectif d'accélérer la transformation durable des chaînes d'approvisionnement. La FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) soutient également cette initiative industrielle en tant que sponsor officiel.

Contact presse

trasce@havas.com

Press release

Groupe Rocher, NAOS and Laboratoires Expanscience join the TRASCE consortium to improve supply chains' traceability

Paris, France, June 27 2024

The “TRASCE” consortium, an industry alliance founded by fifteen cosmetics leaders to accelerate the sustainable transformation of the industry, announced today the arrival of Groupe Rocher, NAOS and Laboratoires Expanscience as new Regular Members of the consortium.

Today's arrival of Groupe Rocher, NAOS and Laboratoires Expanscience as members of the consortium reflects TRASCE's concrete and tangible commitment to deepening our knowledge of the cosmetics sector's supply chains, with a view to helping them move towards a more sustainable and resilient model. In the long-term, the consortium aims to develop a collective approach to the risk analysis of social and environmental risks in supply chains, to interpret the data collected and define common progress plans.

As a reminder, faced with the multiplication of necessary but individual initiatives in supply chains' traceability, the TRASCE consortium was formed to address traceability at scale. Launched in February 2023, every member of TRASCE have committed to working collectively to map their supply chains across the entire value chain on a common digital platform, Transparency-One, an ISN Company.

Marion Decroix, Sustainability and Quality Director at Groupe Rocher, comments: *"We're delighted to be joining the TRASCE consortium, whose approach is perfectly in line with what Groupe Rocher has been pursuing for many years, particularly with regard to its plant-based supply chains. More than ever, we are convinced that it is through the strength of the collective that we will be able to deepen our knowledge of our supply chains, while touching on other types of raw materials as well as those related to our packaging. With a view to improving practices across our entire supply chains to make them ever more sustainable and responsible, TRASCE will enable us to accelerate on all these issues and encourage even closer collaboration with all our partners."*

According to Stéphane Faustin-Leybach, NAOS Purchasing Director: *"As a committed and engaging company, NAOS has always had a vocation to love, understand and care for the living. Very early on, we established our transparency approach as one of our fundamental pillars, which led to the launch of our tool Ask.NAOS, a digital platform that decodes the composition of our brands' products. Our membership of the TRASCE consortium confirms our commitment to making the cosmetics industry ever more sustainable."*

For Laurent Schatz, Purchasing Director at Laboratoires Expanscience: *"At Laboratoires Expanscience, we know that more than half of our environmental impact occurs before the manufacturing process. As a certified B-Corp company, we want to play a part in the transition of the sector and society and are convinced that well-being is a collective issue. Joining the TRASCE consortium enables us to continue our long-standing work on the traceability of our supply chains, while collaborating with industry players to bring about strong and lasting change in the supply chains, cultivation methods and production of the materials we use in our products."*

About :

TRASCE (TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics) is a consortium launched in February 2023 by 15 leaders in the cosmetics industry to enhance the traceability of their supply chains. Initiated by Chanel, this industry alliance,



bringing together Albéa, Chanel, Clarins, Dior, The Estée Lauder Companies, GPA Global, through Cosfibel's commitment, Groupe Pochet, L'Occitane en Provence, L'Oréal, Merck, Neyret, Nuxe, Sensient, Shiseido and Sisley, aims to accelerate the sustainable transformation of supply chains. The FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) also supports this industry initiative as an official sponsor.

Press contact

trasce@havas.com